

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

Устройства NANOBIDET производится концерном Kohler Novita, расположенном в Сеуле, Южная Корея.

Компания учреждена в ноябре 1984 года в качестве подразделения Samsung Electronics.

В марте 1996 года Novita начала производство электронных крышек-биде.

В марте 2003 года компания начала экспорт продукции на японский рынок.

Июнь 2005 года: Novita на протяжении длительного времени занимала место самого продаваемого производителя крышек-биде в Японии.

В декабре 2007 года компания экспортировала в Японию более 500.000 электронных крышек-биде.

В сентябре 2007 года Novita первой представила на корейском рынке технологию стальной форсунки.

2009 год: начат экспорт продукции в США, Канаду, Китай, Тайвань.

К августу 2010 года экспортировано более, чем 1.000.000 электронных крышек в Японию.

В ноябре 2010 года на рынок представлена технология стальной форсунки II поколения.

Декабрь 2011: акционером Novita становится американский концерн Kohler. Novita получает Гран При Удовлетворённых Покупателей в Корею.

В июне 2012 года компания представляет технологию стальной форсунки III поколения с серебряным анти-бактериальным покрытием.

Декабрь 2012 года: уровень экспорта в Японию достиг количества 1.500.000 изделий.

В январе 2013 года компания получает Первое Место среди корейских брендов года.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПОСТАВЩИК В РОССИЮ И СТРАНЫ СССР:
Компания Pioneer Group Trading, Hong Kong

ИСТОРИЯ

В 1984 году **Samsung Electronics** создал бренд “Novita” (“Новита”). Совместно с японской компанией “Zojirushi”, “Новита” разрабатывала инновационные устройства для кухни, которые постепенно изменили привычное отношение к решению бытовых проблем в корейских домах.

В середине 90-ых, когда на первый план в Корее выдвинулась забота о здоровье, “Новита” одной из первых **осознала важность личной повседневной личной гигиены, как важнейшего компонента здорового образа жизни**. Отвечая на новые вызовы времени, “Новита” сконцентрировалась на производстве систем электронных биде - неотъемлемой части быта современных корейцев. В 1996, посредством партнёрства с японскими разработчиками “умных систем биде” “Новита” выпустила первые модели электронных крышек-биде для широкого спектра потребителей. В последующие годы изделия претерпели большое число инновационных доработок, в частности “Новита” стала первым из производителей, оснастивших свои устройства системой постоянного подогрева воды. Инженеры “Новиты” также впервые внедрили технология насыщения воды пузырьками воздуха, обеспечивающую обмыв по системе “70 % воды - 30 % воздуха”. Прочие изобретения включают в себя стальную форсунку, антибактериальное покрытие форсунки серебром, запатентованный антибактериальный пластик, из которого изготовлены сидения и др.

Каждое инновационное свойство изделия подвергается тестам и специальным **испытаниям не менее 5000 раз**, что обеспечивает его исключительное качество и надёжность. После схода с конвейера, абсолютно каждое изделие “Новиты” проходит тесты на электро-безопасность и предотвращение перегрева, в соответствии с высочайшими стандартами надёжности и безопасности.

ВЫХОД НА ЯПОНСКИЙ РЫНОК

В марте 2003 года компания начала экспорт электронных крышек-биде в Японию, являющуюся родиной данного продукта.

В июне 2005 года “Новита” начало производство для концерна **Toshiba**, одного из признанных лидеров на рынке бытовой электроники и сантехники в Японии.

Электронные крышки-биде Toshiba, изготовленные “Новитой”, на протяжении долгого периода времени являлись **самым продаваемым товаром** среди аналогичных устройств на японском рынке. Партнёрские отношения “Новиты” и Toshiba сохраняются и по сей день.

Начиная с 2010 года **“Новита” является лидером в сегменте производства и**

NANOBIDE

s p a e v o l u t i o n ®

продажи электронных крышек-биде, являясь самым крупным производителем и экспортёром в Корее. Компания несколько раз награждалась почётными призами "Товар года в Корее", "Лидер продаж года", "Лучший товар по мнению потребителей".

В 2012 "**Новита**" вошла в состав американской компании **Kohler**, являющейся одним из лидеров на международном рынке электронной сантехники и технологий будущего.

ТЕПЕРЬ И В РОССИИ